

Konjunkturbarometer

Kvartal 4 – 2023

**Fortsatt expansion i säkerhetsbranschen –
brist på arbetskraft begränsar**

| **Å** | **Säkerhetsföretagen**

Sammanfattning

Säkerhetsföretagen har sedan andra halvan av 2020 haft en positiv konfidensindikator, som trots en viss nedgång under fjärde kvartalet 2023 fortsatt är starkt. Efterfrågan på säkerhetstjänster och säkerhetssystem är fortsatt hög i en tid då kriminalitet och otrygghet är en omfattande utmaning för allmänheten, näringslivet och den offentliga sektorn.

Drygt 84 procent av företagen har expanderat sin personalstyrka under det fjärde kvartalet, en klar ökning jämfört med föregående kvartal. Samtidigt uppger 87 procent av företagen att man för närvarande har brist på personal.

Under tredje kvartalet 2023 var det 80 procent av företagen som angav att de förväntade sig en ökad efterfrågan under kommande sex månader, en andel som har ökat till 84 procent för det fjärde kvartalet.

Knappt 63 procent av säkerhetsföretagen rapporterar att efterfrågan för deras tjänster har ökat under det fjärde kvartalet 2023, en minskning från hela 77 procent under det föregående kvartalet. Trots att konfidensindikatorn under fjärde kvartalet går ned något, är branschens tilltro på tillväxten långsiktigt fortsatt lika starkt.

Säkerhetsläget i Sverige är allvarligt och det finns en bred palett av inre och yttre hot, inklusive den senaste tidens cyberattacker mot företag och myndigheter. Det är avgörande att säkerhetsbranschen ges goda villkor att fortsätta växa runtom i landet så att kriminaliteten och otryggheten kan pressas tillbaka.

Sedan sommaren 2023 finns en ny lagstiftning som innebär att Sveriges 290 kommuner har ett brottsförebyggande ansvar. Senast 1 juli 2024 ska kommunerna presentera konkreta åtgärdsplaner för det brottsförebyggande arbetet. Många medborgare upplever att kriminaliteten begränsar dem i livet. Särskilt unga är också den grupp som är mest sannolik att utsättas för olika former av personbrott, ofta i eller i närheten av skolor.

Det är viktigt att satsningar sker i hela landet för att stärka tryggheten på skolor, torg och andra offentliga ytor. Det gäller även när det kommer till digital säkerhet för kommuninvånarna. Därför behöver kommuner enligt Säkerhetsföretagen i högre utsträckning nyttja kunskapen och tjänster i de säkerhetsföretag som verkar lokalt, för att tillsammans med Polismyndigheten minska risken att personer går in i kriminalitet och att färre utsätts för brott.

Konjunkturbarometern

Metod

Säkerhetsföretagens första konjunkturbarometer publicerades innan sommaren 2020, som en följd av den rådande pandemin. Innevarande undersökning är den nionde kvartalsbarometern. Från och med Q3 år 2021 ingår också företag inom säkerhetsteknik inom ramen för undersökningen.

Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer baseras på samma frågor som Konjunkturinstitutet ställer till tjänsteföretag i sin månads- och kvartalsmässiga Konjunkturbarometer. Frågorna återfinns i sin helhet i bilaga 1. Säkerhetsföretagens barometer bygger på en webbenkät till vd:arna för branschens företag. Totalt har svarstiden uppgått till fyra veckor.

I likhet med Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer är undersökningen kvalitativ och innehåller inte några frågor om absoluta tal. På så sätt kan undersökningen ge en snabbhet som är viktig för att spegla situationen i så nära nutid som möjligt. Barometern blir därmed en indikator på hur det möjliga utfallet kan tänkas bli, vilket i sin tur fångar upp av traditionell statistik.

Viktning, bortfall och populationsuppräknning

Enkätsvaren sammanställs anonymt av Säkerhetsföretagen. En viktning görs för att ta hänsyn till företagets storlek, där svaret från ett större företag ges större vikt än svaret från ett litet företag. I linje med Konjunkturinstitutet används olika mått på företagsvikt baserat på bransch och för olika frågor. För alla sektorer utom tillverkningsindustrin används enbart antalet anställda.

Tabell 1 nedan visar representationen för bevakning, parkering, hemlarm, brand, värdetransporter och viss säkerhetsteknik. Dock är svarsfrekvensen nedbrutet per sektor olika i de olika segmenten. Svaren täcker cirka 85 procent av omsättningen. Totalt har 16 företag besvarat enkäten. Företagen som deltar i enkäten har verksamhet i hela landet och har inom sig en majoritet av branschens samlade antal anställda. Svaren förefaller vara i linje med de normalvärden som anges i Konjunkturinstitutets metodbok om viktad svarsfrekvens.

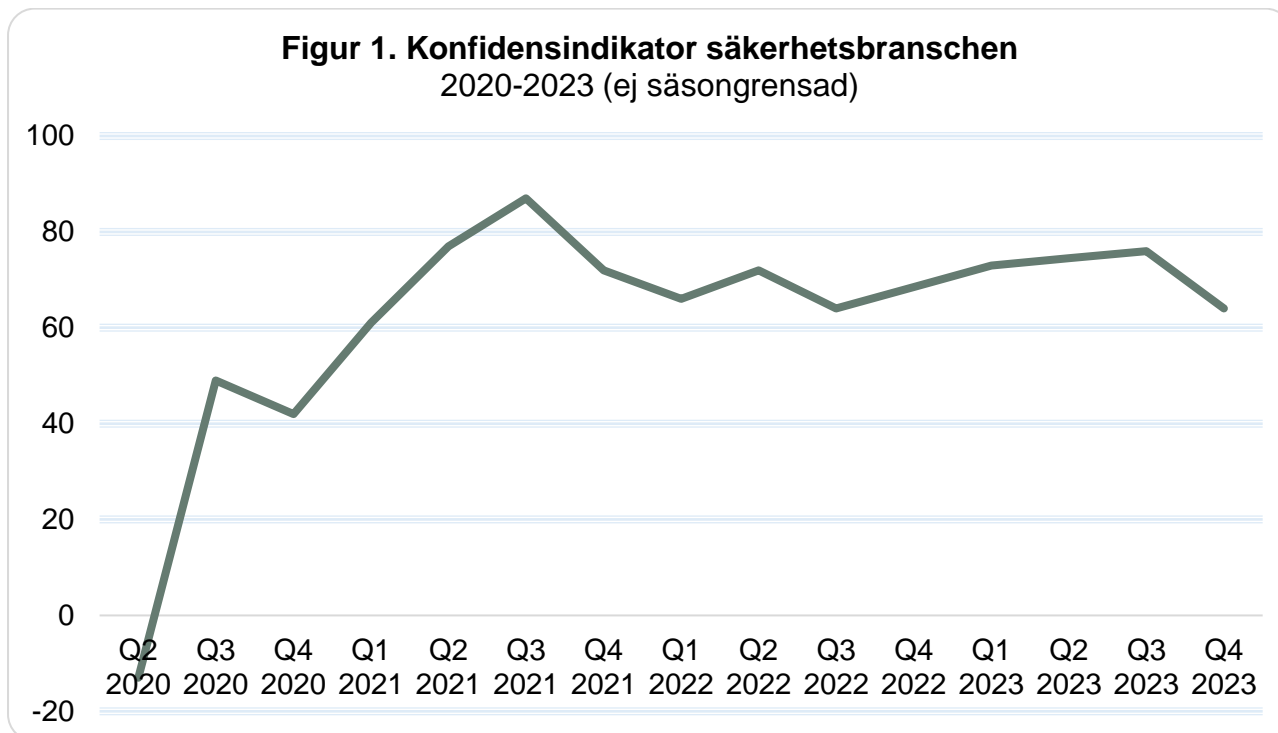
Tabell 1 – Företag i urvalsram och i undersökning						
Storleksklass antal anställda	Antal företag i urvalsramen	Antal företag i undersökningen	Antal anställda urvalsram	Andel anställda i urvalsram (%)	Antal anställda i undersökningen	Andel i urvalet (%)
0 till 9	400	2	1 152	5,4	8	0,1
10 till 19	73	4	989	4,6	48	0,4
20 till 49	50	4	1 425	6,6	108	0,9
50 till 99	17	0	1 131	5,3	0	0,0
100 till 199	8	0	1 080	5,0	0	0,0
>199	16	6	15 687	73,1	11 280	98,6
Totalt	564	16	21 464	100	11 444	100,0

Undersökningen ger en viss överrepresentation för större företag. Bortfallet av små företag utgörs till absoluta merparten av mindre parkeringsföretag, som är många till antalet men bedriver begränsad verksamhet sett till omsättning och anställda. Urvalet avseende bevakningsföretag får anses representativt i sin helhet sett till verksamhet som utövas av väktare, ordningsvakter med mera. Statistiken räknas upp för att ta hänsyn till företagsstorlek samt representationen sett till respektive segment.

Konfidensindikator

I linje med Konjunkturinstitutets barometer beräknas ett antal indikatorer från de netttotal som presenteras längre fram i rapporten. En konfidensindikator för säkerhetsföretag beräknas baserat på samma netttotal som Konjunkturinstitutet använder för tjänstesektorn som helhet.

Måttet utgörs av två utfallsvariabler: utveckling av företagets verksamhet samt efterfrågan på företagets tjänster. Konfidensindikatorn, som baseras på nuvarande efterfrågan och framtida syn på det samma, minskar från +76 föregående kvartal till +64 under nuvarande kvartal.

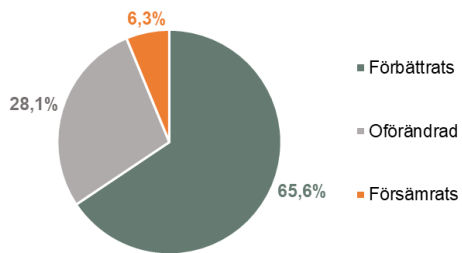


Detta reflekterar att företagens utveckling de senaste tre månaderna, liksom förväntad efterfrågan de kommande tre månaderna, minskar något jämfört med föregående konjunkturbarometer. Däremot är förväntan kring efterfrågeutvecklingen kommande sex månader lika positiv som tidigare, det vill säga på längre sikt kvarstår branschens starkt positiva tillväxtprognos.

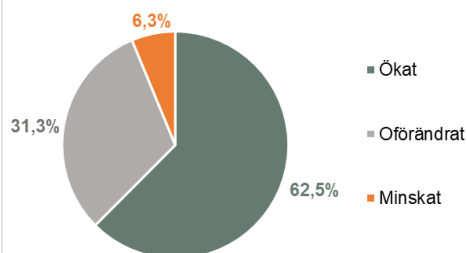
Fortsatt expansion i säkerhetsbranschen – brist på arbetskraft begränsar

Av säkerhetsföretagen anger knappt 66 procent att efterfrågan ökade i det fjärde kvartalet 2023, vilket är mindre än motsvarande 74 procent föregående kvartal (figur 2). Samtidigt anger 6 procent att verksamheten försämrats under årets fjärde kvartal, vilket är samma som förra kvartalet. Optimismen avspeglar sig även i att knappt 63 procent av säkerhetsföretagen ser en ökad efterfrågan på företagets tjänster de senaste tre månaderna, en nedgång från 77 procent för det tredje kvartalet (figur 3).

Figur 2. Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna?

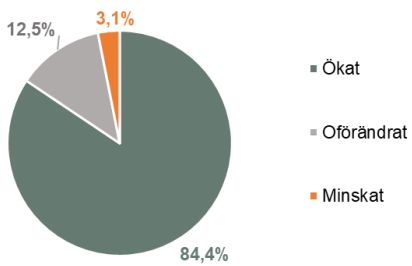


Figur 3. Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna

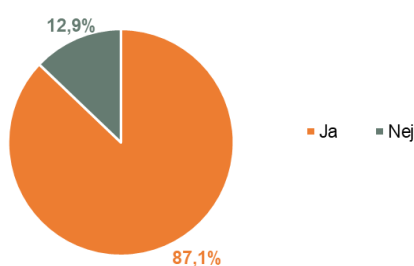


Av företagen anger hela 84 procent att antalet anställda har ökat det senaste kvartalet, vilket är betydligt mera än 66 procent som gav samma svar för det tredje kvartalet. (figur 4). Hela 87 procent av företagen uppger också att de för närvarande har brist på personal (figur 5).

Figur 4. Antalet anställda har de senaste 3 månaderna



Figur 5. Har företaget för närvarande brist på personal?

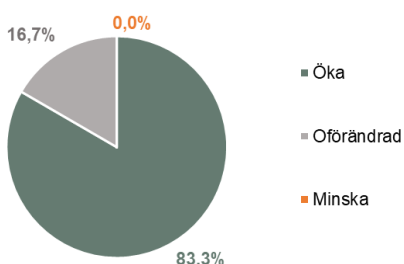


Prognos

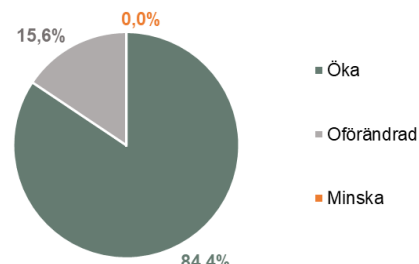
Under de kommande tre månaderna förväntar sig 83 procent av företagen en ökad efterfrågan på de tjänster som erbjuds, klart mer än 74 procent föregående kvartal.

På ännu längre sikt, under de kommande sex månaderna, är det 84 procent som förväntar sig tillväxt, en ökning jämfört med 80 procent föregående kvartal. Marknaden för säkerhetstjänster bedöms vara växande av företagen i branschen, vilket är i linje med samhällsutvecklingen där kriminalitetens negativa samhällspåverkan alltmer lyfts fram.

Figur 6. Efterfrågan på företagets tjänster väntas de närmaste 3 månaderna



Figur 7. Efterfrågan på företagets tjänster väntas de närmaste 6 månaderna



Bilaga 1 – Frågebatteri

1. Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna?

Förbättrats/oförändrad/försämrats

2. De totala kostnaderna för verksamheten har de senaste 3 månaderna

Ökat/minskat

3. Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna

Ökat/oförändrat/minskat

4. Volymen på ineliggande uppdrag för sålda tjänster bedöms för närvarande

Förhållandevis stor/för liten

5. Försäljningspriserna har för sålda tjänster de senaste 3 månaderna

Ökat/oförändrat/minskat

6. Om ökat/minskat i fråga 5: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna ändrades för sålda tjänster senast?

Förändrade priser hos konkurrenterna/förändrade inhemska kostnader/annan faktor

7. Volymen på ineliggande uppdrag för sålda produkter bedöms för närvarande

Förhållandevis stor/lagom/för liten

8. Försäljningspriserna för sålda produkter har de senaste 3 månaderna

Ökat/oförändrade/minskat

9. Om ökat/minskat i frågan ovan: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna för sålda produkter ändrades senast?

Förändrade priser hos konkurrenterna/förändrade inhemska kostnader/annan faktor

10. Lönsamheten är för närvarande

God/Tillfredsställande/Dålig

11. Antalet anställda har de senaste tre månaderna

Ökat/oförändrat/minskat

12. Har företaget för närvarande brist på personal?

Ja/nej

13. Om efterfrågan ökar kan företagen höja produktionen med befintliga resurser?

Ja/nej

14. Om ja på förra frågan, hur många procent?

Ange ditt svar

15. Trängsta sektorn för företagets verksamhet är för närvarande (endast ett alternativ?)

Ingen trång sektor/otillräcklig efterfrågan/brist på arbetskraft/brist på lokaler och/eller utrustning/finansiella restriktioner/andra faktorer

16. Efterfrågan på företagets tjänster väntas de närmaste 3 månaderna

Öka/oförändrat/minska

17. Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 månaderna

Öka/oförändrat/minska

18. Antalet anställda väntas de närmaste tre månaderna

Öka/oförändrat/minska

19. Efterfrågan på företagets tjänster väntas på 6 månaders sikt

Öka/oförändrat/minska

20. Hur många procent tror ni att priserna kommer att öka/minska de närmaste 12 månaderna?

Ange ditt svar

21. Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande

Avsevärt svårare än normalt/svårare än normalt/ungefär som normalt

22. Om svårare/lättare beror det främst på

Högre/lägre upplåningskostnader för banklån/Sämre/bättre möjligheter att få banklån/Sämre/bättre möjligheter att finansiera med eget kapital/Högre/lägre kostnader för finansiering genom företagsobligationer eller liknande/andra faktorer